7 segni che il tuo sito è uno zombie

Il sito c'è, ma non ti porta clienti. Controllalo da solo in 10 minuti, dal telefono.

Per ogni segno c'è una prova da fare in un minuto. Segna quelli che trovi sul tuo sito.

- [ ] **1 Dal telefono è lento o scomodo**

  La prova: Apri il sito dal telefono, senza Wi-Fi. Se non è pronto mentre conti fino a tre, o devi allargare con le dita per leggere, è il primo segno.

  Cosa fare: Immagini alleggerite e un sito pensato prima per il telefono, perché è da lì che ti cerca quasi tutta la gente.

- [ ] **2 In cinque secondi non si capisce cosa fai**

  La prova: Fai vedere la prima schermata a un amico per cinque secondi, poi chiudi. Sa dirti cosa vendi, per chi e come si compra?

  Cosa fare: In alto una frase sul risultato che ottiene il cliente, non «Benvenuti» o il nome dell'azienda.

- [ ] **3 Non è chiaro cosa fare**

  La prova: Cerca il pulsante per chiamare, scrivere su WhatsApp o prenotare. Si vede senza scorrere, su ogni pagina?

  Cosa fare: Un solo pulsante principale, sempre con le stesse parole, in alto e alla fine di ogni pagina.

- [ ] **4 Su Google ti trova solo chi ti conosce già**

  La prova: In una finestra in incognito cerca il tuo mestiere e la tua città, per esempio «idraulico Perugia», non il tuo nome. Compari nella mappa o nella prima pagina?

  Cosa fare: Una pagina per ogni servizio e per la zona, con le parole che usa chi cerca, e la scheda Google curata.

- [ ] **5 La scheda Google è abbandonata**

  La prova: Controlla orari, telefono e foto della tua scheda Google. Hai risposto a tutte le recensioni, anche a quelle negative?

  Cosa fare: Aggiornala ogni mese, rispondi a ogni recensione e chiedila ai clienti contenti, subito dopo il lavoro.

☐ **6 Parla di te, non del cliente**

La prova: Conta quante volte trovi «noi», «siamo leader», «la nostra passione». Poi quante volte trovi «tu» e un problema del cliente.

Cosa fare: Riscrivi partendo dal problema del cliente e da cosa ottiene. Aggiungi prezzi, almeno indicativi, e recensioni vere.

☐ **7 Non sai quante richieste ti porta**

La prova: Sai dire quante persone ti hanno contattato dal sito il mese scorso, e da quali pagine?

Cosa fare: Statistiche semplici e tutte le richieste in un posto solo. Quello che non conti, non lo puoi migliorare.

Quanti segni hai trovato?

0-1 Il sito è vivo. Tienilo aggiornato.

2-3 Sta perdendo colpi. Sistema prima i segni 2 e 3: sono i più veloci.

4-7 È uno zombie. Chi ti cerca c'è, ma sceglie un concorrente.



Vuoi che lo guardiamo noi?

Lasci i tuoi dati e ti richiamiamo. In 20 minuti di telefonata ti diciamo cosa sistemare per primo per avere più clienti. Gratis, anche se poi non lavori con noi.

Online: zombielabs.it/analisi-gratuita/ **Numero verde:** 800 771 999

WhatsApp: +39 352 016 4650